

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Peran Preferensi Risiko dalam Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada KPP Pratama Purwokerto.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang sudah terdaftar pada KPP Pratama Purwokerto. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 sampel responden. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuisioner. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi moderasi interaksi, uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Pemahaman Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Sanksi Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Preferensi Risiko tidak memoderasi pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Preferensi Risiko tidak memoderasi pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; Preferensi Risiko memoderasi pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Implikasi pada penelitian ini yaitu Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Purwokerto harus lebih memperhatikan kesadaran wajib pajak, pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan preferensi resiko dengan terus meningkatkan sosialisasi perpajakan melalui media sosial kepada para wajib pajak orang pribadi. Di sisi lain wajib pajak juga harus mengerti dan mengaplikasikan semua yang telah dilakukan KPP Pratama Purwokerto sebagai wajib pajak yang baik.

**Kata Kunci:** Preferensi Risiko, Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

## **ABSTRACT**

This study aims to examine The Role of Risk Preference in Moderating the Effect of Taxpayer Awareness, Tax Understanding, and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance at KPP Pratama Purwokerto.

This research is a quantitative research. The population in this study is the individual taxpayers who have registered at KPP Pratama Purwokerto. The number of samples in this study amounted to 100 respondents. Data collection techniques are done using the questionnaire method. Analysis of the data used to test hypotheses is to use the technique of interaction moderation regression analysis technique, t test and F test.

The results showed that Taxpayer Awareness had a significant effect on Taxpayer Compliance; Tax Understanding had a significant effect on Taxpayer Compliance; Tax Sanctions had a significant effect on Taxpayer Compliance; Risk Preference does not moderate the effect of Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance; Risk Preference does not moderate the effect of Tax Understanding on Taxpayer Compliance; Risk Preference moderates the effect of Tax Sanctions on Taxpayer Compliance. The implication in this research is that KPP Pratama Purwokerto must pay more attention to taxpayer awareness, tax understanding, tax sanctions and risk preferences by continuously increasing taxation socialization through social media to individual taxpayers. On the other hand, taxpayers must also understand and apply everything that KPP Pratama Purwokerto has done as a good taxpayer.

**Keywords:** Risk Preference, Taxpayer Awareness, Tax Understanding, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance.